

Projektbewertung im Hinblick auf die Zielsetzung der LAG

Holsteiner Auenland – LAG AktivRegion e.V.	 <p style="font-size: small; margin-top: 5px;">Die grüne Mitte Holsteins erleben</p>	Projektbewertung	gefördert durch:  <p style="font-size: x-small; margin-top: 5px;">Wir fördern den ländlichen Raum</p>
Projekt:			
Antragsteller*in:	Projektnummer:	Antragsdatum:	
Projektgesamtkosten (netto): €	Beantragte Fördersumme: €	Konzept / Studie: <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
GRUNDVORAUSSETZUNGEN FÜR EINEN POSITIVEN PROJEKTBEschluss			
1. Die Finanzierung des Projektes ist gesichert.	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
2. Die Projektnachhaltigkeit ist nachvollziehbar dargestellt.	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
3. Projektunterlagen sind vollständig. Es fehlen	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
4. Das Projekt unterstützt die regionale Entwicklungsstrategie. Das Projekt lässt sich einem der folgenden regionalen Kernthemen zuordnen. Bitte ankreuzen:	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
<input type="checkbox"/> 1 Räume des Klima-, Umwelt- und Naturschutzes <input type="checkbox"/> 2 Identitätsräume & zukunftsfähige Infrastrukturen <input type="checkbox"/> 3 Bildungsräume & Bildungsnetzwerke <input type="checkbox"/> 4 Gemeinschaftsräume & Treffpunkte <input type="checkbox"/> 5 Holsteiner Erlebnisräume & Produkte			
	Mögliche Punkte	Geschäfts- stelle	Projekt- beirat
A. INTEGRATIVE WIRKUNG (MIND. 1 PUNKT AUS A)			
1 Wirkung des Projektes <i>Erläuterung Geschäftsstelle:</i> xx	1-3 1 = lokal 2 = teilregional 3 = aktivregionsweit		
2 Modellhaftigkeit & Innovation <i>Erläuterung Geschäftsstelle:</i> xx	0-3 0 = nicht modellhaft 1 = lokal 2 = teilregional 3 = aktivregionsweit		
3 Arbeitsplatzwirkung <i>Anzahl geschaffener Arbeitsplätze</i> <i>* kein Bewertungskriterium für Konzepte / Studien</i> <i>Erläuterung Geschäftsstelle:</i> xx	0-3 0 = keine Wirkung 1 = Minijob < 1 AP 2 = 1 AP 3 = > 1 AP		

4 Beitrag in anderen Kernthemen <i>Das Projekt wirkt auch in einem anderen als dem zugeordneten Kernthema. Es leistet einen Beitrag zu den Fördermaßnahmen in einem oder mehreren Kernthemen.</i> Erläuterung Geschäftsstelle: xx	0-3 1 = 1 weiteres KT 2 = 2 weitere KT 3 = mehr als 2 KT		
Summe A	... von 9 Punkten für Konzepte <i>oder</i> ... von 12 Punkten für sonstige Projekte		
B. BEWERTUNGSKRITERIUM NACHHALTIGKEIT (MIND. 1 PKT. AUS B)			
<i>Die Hinweise zur Bewertung befinden sich in der Anlage.</i>			
1 Ökologische Nachhaltigkeit Erläuterung Geschäftsstelle: xx	0-3		
2 Soziale Nachhaltigkeit Erläuterung Geschäftsstelle: xx	0-3		
3 Ökonomische Nachhaltigkeit Erläuterung Geschäftsstelle: xx	0-3		
Summe B <i>Bei mind. 3 Punkten in B (B.1 bis B.3) wird die Förderquote um +10% erhöht.</i>	... von 9 Punkten für Konzepte <i>oder</i> ... von 9 Punkten für sonstige Projekte		
C. BEWERTUNG DES BEITRAGES ZUR ZIELERREICHUNG IM KERNTHEMA (MIND. 3 PUNKTE AUS C)			
<i>Die Bewertung ist nur in <u>einem</u> Kernthema zulässig. Die Hinweise zur Bewertung befinden sich in der Anlage.</i>			
<input type="checkbox"/> 1 Räume des Klima-, Umwelt- & Naturschutzes <input type="checkbox"/> 2 Identitätsräume & zukunftsfähige Infrastrukturen <input type="checkbox"/> 3 Bildungsräume & Bildungsnetzwerke <input type="checkbox"/> 4 Gemeinschaftsräume & Treffpunkte <input type="checkbox"/> 5 Holsteiner Erlebnisräume & Produkte Erläuterung Geschäftsstelle: xx	0-7 0 = kein Beitrag 3 = mittlerer Beitrag 7 = hoher Beitrag		
Summe C	... von 7 Punkten		
Summe A + B + C	... von 25 Punkten für Konzepte <i>oder</i> ... von 28 Punkten für sonstige Projekte		
Die Mindestpunktzahl von 6 für Konzepte bzw. von 8 für sonstige Projekte ist erreicht. <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein			
Die Voraussetzung für eine Erhöhung der Fördersumme auf bis zu 100.000 EUR ist erfüllt. <input type="checkbox"/> 50.001-100.000 € (≥ 13 Punkte für sonstige Projekte, ≥ 9 Punkte für Konzepte)			

Anlagen zum Bewertungsbogen | Hinweise zur Bewertung der Kategorie B

Die Bewertung in Kategorie B unterliegt dem 3-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit. Bewertet wird das Maß der Wirkung in einer der drei Säulen oder übergreifend/integrativ:

- Ökologische Nachhaltigkeit
- Soziale Nachhaltigkeit
- Ökonomische Nachhaltigkeit

Die Bewertung erfolgt über die nicht abschließende Auflistung anhand der nachfolgenden Indikatoren (inkl. Beispiele).

SÄULE 1 ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	
<i>Indikator</i>	<i>Beispiele</i>
Ressourcenverantwortliches Handeln	<ul style="list-style-type: none"> - Signifikanter und nachweislicher Beitrag zur Reduzierung, Aufbereitung und/oder sinnvollen Wiederverwertung von Ressourcen - Nutzung von erneuerbarer („sauberer“) Energie - Entwicklung von innovativen Ansätze und Methoden zur Einsparung oder nachhaltigen Nutzung von Ressourcen
Schaffung von Naturräumen/Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> - Beitrag zum Schutz und Erhalt der Flora, z.B. durch Aufforstung, CleanUps - Beitrag zum Schutz und Erhalt von Fauna, z.B. durch Blühstreifen oder Insektenhotels - Naturnahe Gestaltung der Flächen und Außenanlagen des Projekts
Sensibilisierung	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisierung (v.a. junger) Menschen für Nachhaltigkeit, z.B. durch Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) - Konkrete Maßnahmen zur Sensibilisierung für Klimaschutz, Klimawandel und Klimaanpassung - Initiierung von gemeinschaftlichen Aktionen, wie z.B. CleanUp-Spaziergänge, ZeroWaste-Woche, Veggie-Tag - Öffentlichkeitsarbeit - Digitalisierung
SÄULE 2 SOZIALE NACHHALTIGKEIT	
<i>Indikator</i>	<i>Beispiele</i>
Barrierefreiheit	<ul style="list-style-type: none"> - Existenz eines barrierearmen bzw. barrierefreien Zugangs zum Projekt - Barrierefreie Gestaltung der Kommunikation (z.B. Brailleschrift auf Infotafeln, Vorlesefunktion auf der Website) - Möglichkeit der barrierefreien Nutzung des Projekts an sich
Soziokultur/gesellschaftlicher Mehrwert für die Region	<ul style="list-style-type: none"> - Förderung von Demokratieverständnis und Unterstützung der Teilhabe und Mitwirkung im politischen Kontext - Vermittlung von regionaler Geschichte und Kultur (v.a. an Zugezogene und junge Generationen) - Förderung von Ehrenamt bzw. bürgerschaftlichem Engagement durch konkrete Tätigkeiten/Angebote

Integration und Teilhabe	<ul style="list-style-type: none"> - Gezielte und sinnvolle Integration von Geflüchteten in das Projekt (z.B. Austausch von Kulturen und Erfahrungen, Kontaktaufnahme etc.) - Konkrete Maßnahmen gegen Rassismus, Antisemitismus, Sexismus etc. - Förderung von Austausch zwischen verschiedenen Gruppen (ethnisch, religiös, generationsübergreifend etc.)
Nutzervielfalt	<ul style="list-style-type: none"> - Grad der Allgemeinheit, Erschließung neuer Nutzergruppen - Schule Schule und Kita offen für alle - Digitalisierung/digitale Vielfalt
Sensibilisierung	<ul style="list-style-type: none"> - Öffentlichkeitsarbeit - Digitalisierung

SÄULE 3 ÖKONOMISCHE NACHHALTIGKEIT

<i>Indikator</i>	<i>Beispiele</i>
Regionalität	<ul style="list-style-type: none"> - Einbeziehung von Menschen aus der Region für das Projekt - Bezug von nachhaltigen Ressourcen aus der Region - Förderung von umweltfreundlicher Mobilität und Interkonnektivität im ländlichen Raum - Vernetzung/Wertschöpfungsketten
Wertschöpfung	<ul style="list-style-type: none"> - Sicherung eines langfristigen, regionalwirtschaftlichen Beitrags über die Förderperiode hinaus - Nachhaltige Wertschöpfungskette (z.B. Farm to Fork) - Initiierung oder Unterstützung von FairTrade-Projekten - Erhöhung des Umsatzes in Betrieben durch touristische Infrastruktur/touristische Angebote
Organisation/Management	<ul style="list-style-type: none"> - Transparente Darstellung konkreter Nachhaltigkeitsaktivitäten und -ziele, inkl. Monitoring-Maßnahmen (z.B. durch eine*n Nachhaltigkeitsmanager*in) - Einbeziehung aller Stakeholder in Entscheidungsprozesse - Kooperation bzw. Vernetzung mit anderen AktivRegionen, nachhaltigen Projekten und/oder Unternehmen - Familienfreundlichkeit - Digitalisierung
Sensibilisierung	<ul style="list-style-type: none"> - Öffentlichkeitsarbeit - Digitalisierung

Anlagen zum Bewertungsbogen | Hinweise zur Bewertung der Kategorie C

C. BEWERTUNG DES BEITRAGES ZUR ZIELERREICHUNG IM KERNTHEMA (MIND. 3 PUNKTE AUS C)

Die Bewertung ist nur in einem Kernthema zulässig.

1 | Räume des Klima-, Umwelt- & Naturschutzes

Kriterien

- Einbindung und Sensibilisierung der Öffentlichkeit
- Ausbau der Umweltbildung
- Stärkung des Klima-, Umwelt- und Naturschutzes
- Umsetzung von beispielhaften Projekten und modellhaften Maßnahmen

Maß der Bedeutung

- Bedeutung für das gesamte Kernthema
- Bedeutung der Maßnahme in einem Kriterium
- Wirkung in mehreren Kriterien
- Anzahl erreichter Nutzergruppen/Personen
- Bedeutung für den Standort (z.B. einziges Angebot in Kommune/Gebiet)

2 | Identitätsräume & zukunftsfähige Infrastrukturen

Kriterien

- Stärkung des Ortes/Ortskerns
- Unterstützung einer flächensparenden Entwicklung
- Maßnahme wirkt Leerstand entgegen
- Sicherung der Grundversorgung

Maß der Bedeutung

- Bedeutung für das gesamte Kernthema
- Bedeutung der Maßnahme in einem Kriterium
- Wirkung in mehreren Kriterien
- Anzahl erreichter Nutzergruppen/Personen
- Bedeutung für den Standort (z.B. einziges Angebot in Kommune/Gebiet)

3 | Bildungsräume & Bildungsnetzwerke

Kriterien

- Sicherung, Stärkung und Ausbau von Netzwerken und Strukturen
- Aufbau und Attraktivitätssteigerung von Bildungsstandorten
- Qualifizierung der Akteure im Bereich Teilhabe, Integration und Inklusion
- Gestaltung des Ganztagsangebotes

Maß der Bedeutung

- Bedeutung für das gesamte Kernthema
- Bedeutung der Maßnahme in einem Kriterium
- Wirkung in mehreren Kriterien
- Anzahl erreichter Nutzergruppen/Personen
- Bedeutung für den Standort (z.B. einziges Angebot in Kommune/Gebiet)

4 | Gemeinschaftsräume & Treffpunkte

Kriterien

- Stärkung des Ehrenamtes
- Stärkung der Gemeinschaft
- Sicherung und Stärkung sowie Erhalt der Vielfalt und Qualität von Treffpunkten

Maß der Bedeutung

- Bedeutung für das gesamte Kernthema
- Bedeutung der Maßnahme in einem Kriterium
- Wirkung in mehreren Kriterien
- Anzahl erreichter Nutzergruppen/Personen
- Bedeutung für den Standort (z.B. einziges Angebot in Kommune/Gebiet)

5 | Holsteiner Erlebnisräume & Produkte

Kriterien

- Bedeutung der Natur- & Kulturerlebnisse
- Qualität der touristischen Infrastruktur und Übernachtungsangebote
- Erhöhung der Wertschöpfung/Aufbau von Wertschöpfungsketten

Maß der Bedeutung

- Bedeutung für das gesamte Kernthema
- Bedeutung der Maßnahme in einem Kriterium
- Wirkung in mehreren Kriterien
- Anzahl erreichter Nutzergruppen/Personen
- Bedeutung für den Standort (z.B. einziges Angebot in Kommune/Gebiet)